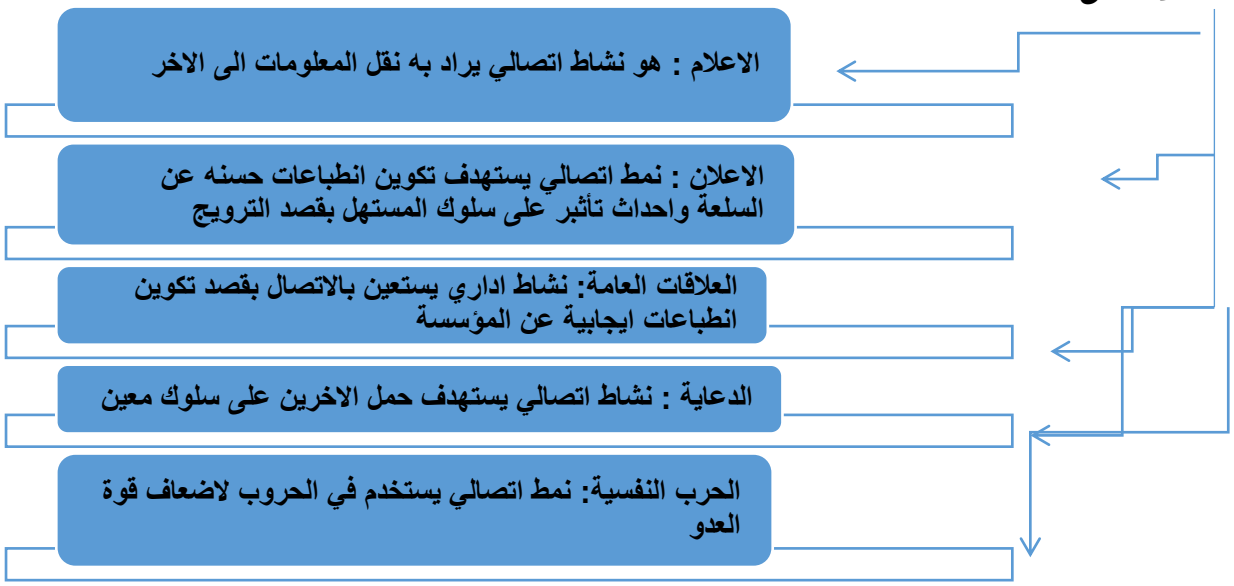
مادة الاتصال الجماهيري

اعداد :- م.م. زيد محمد كاظم

علم الاجتماع ← الاتصال

أنماط الاتصال



الاتصال :- هو عملية اجتماعية يتم عبرها تبادل الأفكار والمعلومات بين المرسل والمستقبل نحو قضية ما واحداث نوع من التفاعل فيما بينهم .

عناصر العملية الاتصالية

١- المرسل – المصدر (القائم بالاتصال)

هو الشخص الذي ينتج الرسالة الاتصالية ويرسلها للمتلقي والذي يكون اما فردا او مجموعة اشخاص او مؤسسة

ويجب ان تتوفر فيه بعض الشروط

- ان يمتلك مهارات الاتصال كالكتابة والتحدث والقراءة والاستماع
- ان يمتلك قدرة التأثير في ريقة ارساله الرسالة للجمهور
- المستوى المعرفي للمرسل (الثقافي والاجتماعي والاقتصادي)

٢- الرسالة – المحتوى – المضمون

وهي جوهر العملية الاتصالية والمعلومات التي يصوغها المرسل وارسالها للمتلقي وتكون على نوعين

- رموز لفظية (التواصل اللغوي عبر القناة السمعية)
- رموز غير لفظية (الإشارات والحركات والايماءات)

لضمان تفاعل المستقبل مع الرسالة يجب توافر الشروط الاتية

- يجب ان تصمم الرسالة بطريقة تجذب انتباه المستقبل
- يجب صياغة الرسالة بطريقة يفهمها المستقبل
- يجب ان تثير الرسالة فضول المستقبل

٣- القناة – الوسيلة - الاداة

هي الأداة التي يتم عن طريقها نقل الرسالة من المرسل الى المتلقي ويمكن ان تتم بكلام مباشر أي اتصال شفاهي او عن طريق الصحف والمجلات والإذاعة والتلفزيون والسينما

٤- المتلقي – المستقبل – المرسل اليه – الجمهور

وهو الجمهور الذي يتلقى الرسالة الاتصالية ويتفاعل معها ، وهو الهدف المقصود من عملية الاتصال ولا شك على المرسل ان يفهم خصائص وظروف وميول جمهوره اذ يلعب ذلك دورا مهما في ادراك معنى الرسالة ودرجة تأثيرها على عقلية الجمهور.

٥- التغذية المرتدة – رجع الصدى – رد الفعل

وهي الإشارات الراجعة من المتلقي الى المرسل والتي تعطي تقويما لمدى نجاح المرسل في إيصال رسالته للجمهور فضلا عن تفاعلهم مع رسالته .

٦- التأثير :

هو النتيجة النهائية للعملية الاتصالية – أي مدى نجاح العملية الاتصالية في جذب الجمهور نحو الرسالة ومدى قناعته بالمعلومات المتضمنة في الرسالة ففي حالة حدوث قناعة وتفاعل من الجمهور مع الرسالة يعد ذلك تأثيرا إيجابيا والعكس الصحيح

مستويات الاتصال

١- الاتصال الذاتي :- وهو الاتصال الذي يحصل بين الفرد ونفسه اذ يتعلق بتنظيم آرائه ومواقفه تجاه مختلف القضايا عن طريق إعادة المعلومات والمواقف التي يتعرض لها .

٢- **الاتصال المواجهي او الجمعي**:- هو ذلك الاتصال المباشر الذي يحدث بين شخص واخر او اكثر او مجموعه اشخاص فيما بينهم مع مراعاة لغات الجسد من قبل المتلقي ومثال على نوع الاتصال المواجهي كالاتصال الذي يحدث في الندوات العلمية والمحاضرات .

لغات الجسد :- هي إشارات غير لفظية يستخدمها الافراد عند العملية الاتصالية في تلقيهم الرسائل من قبل المرسل وتشمل

- تعابير الوجه وتدل على مدى رضا الشخص فالوجه الضاحك يدل على المرح والقبول والوجه الحزين والعبوس والغضب يدل على عدم الاستحسان والارتباك يدل على الخوف حسب العواطف التي ترسم على الوجه .

- حركات الجسد تدل حركات اليد من اللغات الأكثر شيوعا في عملية الاتصال فعلامة رفع الابهام تدل على القبول والموافقة واشارة الابهام للأسفل تدل على عدم القبول

- نظرات العين تعد من الإشارات المستخدمة كثيرا في عملية الاتصال كالتحديق والغمز

٣- الاتصال الوسيطي :- هو مستوى التفاعل الاتصالي بين شخصين او اكثر ويستعين بوسيلة مادية مثل الهاتف التلفزيون او الراديو او جهاز الحاسوب دون ان يؤلف المستقبل فيه جمهورا حيث يكون المستقبل فردا او مجموعه فهو وسيط بين الاتصال الشخصي والاتصال الجماهيري .

٤- الاتصال الجماهيري :- وهو الاتصال الذي يتم عبر وسائل الاتصال الجماهيري كالصحف والمجلات والكتب والتلفزيون والراديو والسينما حيث توجه الرسالة الى جمهور متعدد ومتنوع ومختلف ينتشر في مناطق عدة