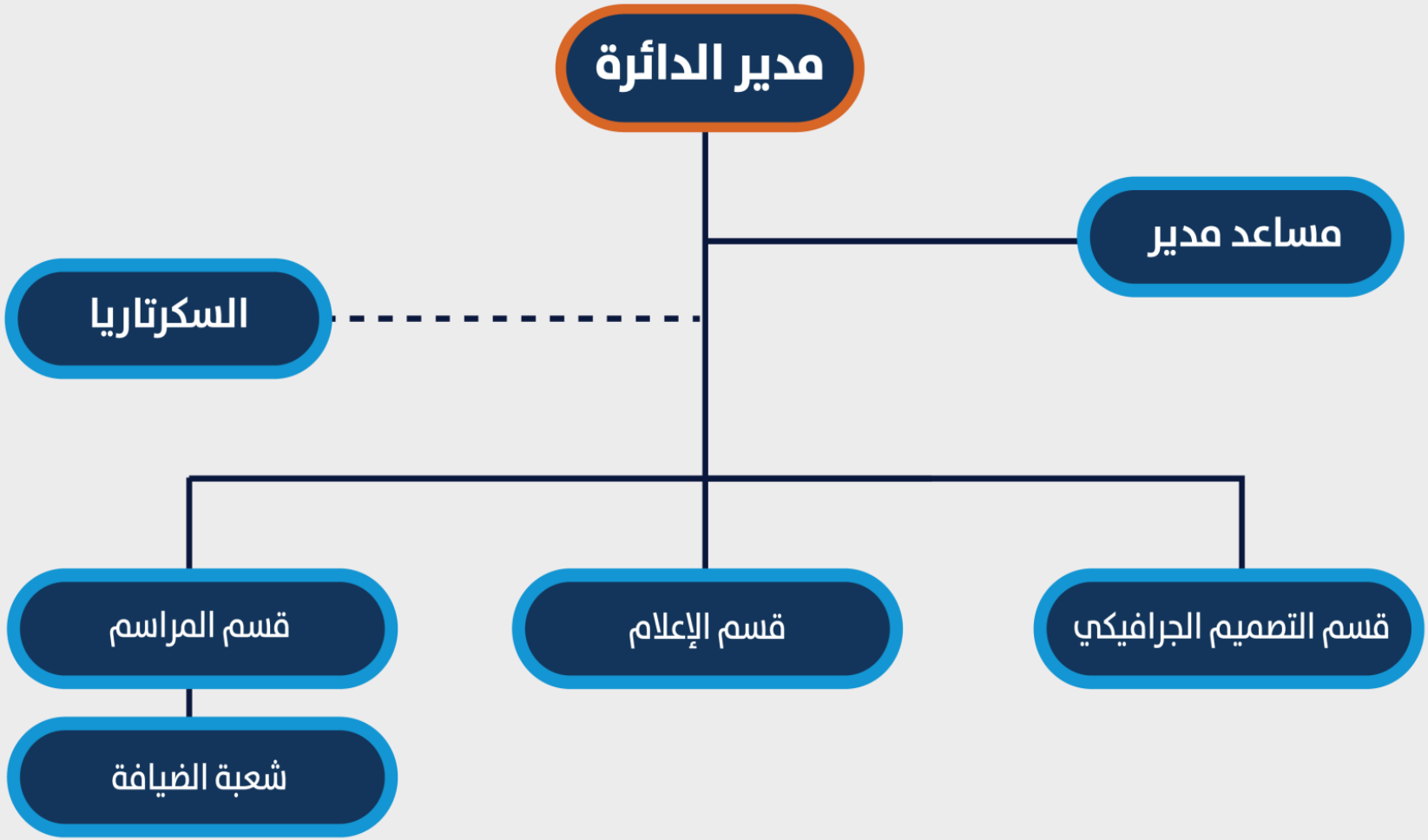
الهيكل التنظيمي
لـ "دائرة الإعلام والعلاقات العامة"



العلاقات العامة

وظيفة إدارية – اتصالية تستخدمها المؤسسات على اختلاف أنواعها لتحسين صورتها وسمعتها واداريتها وتعمل على تحقيق التوافق والانسجام بينها وبين جماهير المؤسسة .

الوظيفة الإدارية

١- بناء سمعة طيبة للمنظمة في محيطها الداخلي والخارجي

٢- تشكيل صورة ذهنية إيجابية للمنظمة

٣- المحافظة على حالة الرضا عن المنظمة لدى الجماهير التي تتعامل معها

٤- نشر الوعي بين الجمهور الداخلي والجمهور الخارجي من خلال توضيح الأهداف لأغراض المؤسسة

٥- كسب ثقة الجمهور

٦- وضع الخطط والقرارات

الأنشطة الإدارية

١- إدارة الاجتماعات

٢- المقابلات الشخصية

٣- كتابة التقارير

٤- المراسلات عبر البريد الالكتروني والانترنت

٥- الاتصالات الهاتفية المكتبية (تحويل المكالمات)

الوظيفة الاتصالية

١- اعداد التقارير السنوية

٢- اعداد الحملات الإعلامية وتنفيذها

٣- اعداد الاحتفالات والمهرجانات والاشراف عليها

٤- اعداد المؤتمرات والمعارض

٥- اعداد استطلاعات الرأي العام

٦- إعداد وتنيم الندوات والمحاضرات

الأنشطة الاتصالية

١- استخدام الأساليب المقروءة كالصحف والمجلات والنشرات والكتيبات

٢- استخدام الأساليب المسموعة والمرئية كالإذاعة والتلفزيون والسينما

٣-إقامة المعارض والمؤتمرات

٤- إقامة الندوات والمحاضرات

جمهور العلاقات العامة

هم مجموعة من الافراد تتميز عن غيرها بصفات خاصة ويمكن تحديده على وفق

١- معرفة سلوكه -٢- يتأثر بشكل عام بالاعلام

أنواع جمهور العلاقات العامة

١- الجمهور الداخلي : هم أعضاء المؤسسة كافة ويسهمون في

-رفع الوعي لليد العاملة داخل المؤسسة ودوه في أهمية العمل الذي يقوم به
- رفع المعنويات الأشخاص الذين يعملون داخل المؤسسة بأساليب تشجيعية
- جذب الموظفين والعمال من ذوي الخبرة الجيدة للعمل
- اقناع العاملين بأن المصالح مشتركة والتعاون فيما بينهم هو سبب نجاح العمل

٢- الجمهور الخارجي : هم جميع المستفيدين من خدمات المنظمة والموردين لها والهيئات الحكومية والاتحادات المهنية وغيرها من الجماهير الخارجية ويشمل

- الجمهور المثقف
- الجمهور العنيد الرافض
- الجمهور الجاهل
- الجمهور الذواق
- الجمهور البسيط

العلاقة بين الاعلام والعلاقات العامة

- تعد وسائل الاعلام جزءا مهما تستعين به العلاقات العامة في وسائل اتصالها
- تعد العلاقات العامة نشاطا مهما لوسائل الاعلام من خلال تعاملها مع الجماهير وكسب ثقتهم واقناعها بأفكارها واتجاها
- تعد العلاقات العامة البناء التنظيمي لوسائل الاعلام

العلاقة بين الدعاية والعلاقات العامة

الدعاية هي نشر فكرة معينة بهدف اقناع الاخرين باستخدام الحجج والبراهين والتأثير على الجماهير والسيطرة على سلوكهم

والعلاقات العامة تستخدم الدعاية في الإيحاء النفسي للجمهور الذي يؤثر على عواطفه وسلوكه في اقناع الاخرين

العلاقة بين الإعلان والعلاقات العامة

الإعلان هو عبارة عن نشر المعلومات والبيانات عن السلع والخدمات في وسائل النشر المختلفة بقصد بيعها وينقسم الى نوعين

اعلان اعلامي : يهدف الى اطلاع الناس وتزويدهم ببعض الحقائق نحو الأشياء المرتبطة بحياتهم كالإعلانات الخاصة بالأمراض القاتلة

اعلان دعائي : يهدف الى اغراء الناس ودفعهم لشراء السلع

ملاحظة : ان الاعلام والاعلان والدعاية هم أنماط اتصالية كالعلاقات العامة ، تستعين بها العلاقات العامة في نقل رسائلها الإعلامية والتأثير بالجماهير