



جامعة آشور

**Ashur University**

كلية الإدارة والاقتصاد

**College of Administration and Economics**

قسم الرقابة المحاسبية والمالية

**Department of Financial and  
Accounting Control**

مسار بولونيا

**Bologna Process**

2026-2025

( نموذج وصف البرنامج الأكاديمي لمسار بولونيا )

اسم الجامعة: آشور

الكلية: كلية الإدارة والاقتصاد

القسم العلمي: قسم الرقابة المحاسبية والمالية

اسم البرنامج الأكاديمي او المهني: الرقابة المحاسبية والمالية

اسم الشهادة النهائية: بكالوريوس في الرقابة المحاسبية والمالية

النظام الدراسي: فصلي (8 كورسات)

تاريخ اعداد الوصف: 1/3/2026

### القسم: قسم الرقابة المحاسبية والمالية

اولا: رؤية ورسالة واهداف القسم

#### رؤية القسم:

صرح علمي ريادي و متميز في مجالات الرقابة والتدقيق المحاسبي والمالي.

#### رسالة القسم:

- تعليم الطلبة بالعلوم والمعارف الرقابية وبما يتلائم مع حاجة سوق العمل .
- العمل بموجب معايير مهنية عالية الجودة في المجالات الرقابية والتدقيقية.
- شراكة مع سوق العمل المحاسبي والمالي لتحقيق الاستثمار الامثل للموارد .

#### اهداف القسم :

- اعداد الطلبة على قدر عال من الكفاءة و الفاعلية في مجال الرقابة والتمويل.
- تحقيق متطلبات سوق العمل من التخصصات والمهارات الرقابية المحاسبية والمالية
- تبادل الخبرات مع المؤسسات العلمية والمهنية خارج وداخل العراق في مجالات الرقابة والتدقيق .
- تقديم الخدمات الاستشارية المحاسبية والرقابية والمساهمة في برنامج التعليم المستمر لتطوير الخبرات في مختلف القطاعات الاقتصادية والمجتمع المدني .
- التعاون والتنسيق مع مؤسسات التعليم والتدريب للايفاء بمستلزمات التنمية المستدامة

### ثانيا: الكادر التدريسي في القسم

ت	الاسم	الشهادة الحاصل عليها	الاختصاص العام	الاختصاص الدقيق
1.	م.د. قيس حسن علوان ( رئيس القسم)	دكتوراه	اقتصاد	اقتصاد أعمال
2.	م.م. نور خميس خلف ( مقرر القسم)	ماجستير	علوم مالية ومصرفية	
3.	م.م. طيبة خالص عز الدين	ماجستير	محاسبة	
4.	م.م. مهند زيدان	ماجستير	محاسبة	

ثالثاً: المنهاج الدراسي (المرحلة الأولى)

Semester 1	30 ECTs 1 ECTS =25 hrs					
Module Code	Model name in Arabic	SSWL	USSWL	ECTS	Module Type	Pre-request
		hr/sem	hr/sem			
CR1101	مبادئ المحاسبة	78	97	7.00	Core	CR1101
CR1102	مبادئ الاحصاء	63	87	6.00	Core	CR1102
CR1103	مبادئ ادارة الاعمال	78	97	7.00	Core	CR1103
CR1104	مبادئ الاقتصاد الجزئي	48	102	6.00	Core	CR1104
URDEM	الديمقراطية وحقوق الانسان	33	17	2.00	Basic	URDEM
URARA	اللغة العربية	33	17	2.00	Basic	URARA

Semester 2	30 ECTs 1 ECTS =25 hrs					
Module Code	Model name in Arabic	SSWL	USSWL	ECTS	Module Type	Pre-request
		hr/sem	hr/sem			
CR1201	المحاسبة المالية	78	122	7.00	Core	CR1201
CR1202	مبادئ الرياضيات	63	87	6.00	Core	CR1202
CR1203	التسويق	63	87	7.00	Core	CR1203
CR1204	مبادئ الاقتصاد الكلي	48	77	5.00	Core	CR1204
URCOM	الحاسوب	48	27	3.00	Basic	URCOM
URENG1	اللغة الإنكليزية	33	17	2.00	Basic	URENG1

# المرحلة الأولى

MODULE DESCRIPTION FORM

Semester 1

## وصف المادة الدراسية

Module Information معلومات المادة الدراسية			
Module Title	مبادئ المحاسبة		Module Delivery
Module Type	Core		<input checked="" type="checkbox"/> Theory <input type="checkbox"/> Lecture <input type="checkbox"/> Lab <input type="checkbox"/> Tutorial <input type="checkbox"/> Practical <input type="checkbox"/> Seminar
Module Code	CR1101		
ECTS Credits	7.00		
SWL (hr/sem)	175		
Module Level	المرحلة الأولى	Semester of Delivery	
Administering Department	قسم الرقابة المحاسبية والمالية	College	كلية الإدارة والاقتصاد
Module Leader		e-mail	
Module Leader's Acad. Title		Module Leader's Qualification	
Module Tutor		e-mail	
Peer Reviewer Name		e-mail	
Scientific Committee Approval Date		Version Number	1

Relation with other Modules العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	CR1101	Semester	1

Co-requisites module	None	Semester	
<b>Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents</b> أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية			
Module Aims أهداف المادة الدراسية	-1 فهم والاطلاع على اساسيات علم المحاسبة -2 معرفة وتطبيق اسس تسجيل العمليات المحاسبية		

<b>Module Learning Outcomes</b> مخرجات التعلم للمادة الدراسية	يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناتاً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج.
<b>Indicative Contents</b> المحتويات الإرشادية	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. تحديد كيفية تحليل الاطار العام لعلم المحاسبة</li> <li>2. تحديد المعالجات المحاسبية لنظرية معادلة الميزانية والقيود المفرد</li> <li>3. رؤية شاملة في مفهوم المحاسبة وفق طريقة القيد المزدوج</li> <li>4. تحديد المعالجات المحاسبية للعمليات التمويلية لمنظمات الاعمال</li> </ol>

<b>Learning and Teaching Strategies</b> استراتيجيات التعلم والتعليم			
<b>Strategies</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ المحاضرات</li> <li>○ النقاش والحوار المتبادل بين الأستاذ والطلبة.</li> <li>○ تقديم أجوبة نموذجية للأسئلة الأمتحانية .</li> <li>○ الواجبات البيتية والتقارير</li> <li>○ أعداد أوراق عمل بخصوص مواضيع مختارة.</li> </ul>		
<b>Student Workload (SWL)</b> الحمل الدراسي للطلاب			
<b>Structured (SWL (h/sem</b> الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	78	<b>(Structured SWL (h/w</b> الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعياً	4
<b>Unstructured (SWL (h/sem</b> الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	97	<b>(Unstructured SWL (h/w</b> الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعياً	3

<b>Total SWL (h/sem)</b> الحمل الدراسي الكلّي للطالب خلال الفصل					
<b>Module Evaluation</b> تقييم المادة الدراسية					
		<b>Time/Number</b>	<b>Weight (Marks)</b>	<b>Week Due</b>	<b>Relevant Learning Outcome</b>
<b>Formative assessment</b>	<b>Quizzes</b>	1	10% (10)	5, 10	LO 1, 2, 3 and 4
	<b>Assignments</b>	1	10% (10)	2, 12	LO 3, 4, 5 and 6
	<b>Seminar</b>	1	10% (10)	Continuous	
	<b>Reports</b>	1	10% (10)	13	LO 2, 3 and 6
<b>Summative assessment</b>	<b>Midterm Exam</b>	4 hr	10% (10)	7	LO 1-7
	<b>Final Exam</b>	3hr	50% (50)	16	All
<b>Total assessment</b>			100% ( 100 Marks)		

<b>Delivery Plan (Weekly Syllabus)</b> المنهاج الاسبوعي النظري	
	<b>Material Covered</b>
<b>Week 1</b>	الإطار النظري لعلم المحاسبة
<b>Week 2</b>	المبادئ والفروض المحاسبية
<b>Week 3</b>	معادلة الميزانية كأساس لتسجيل العمليات المحاسبية
<b>Week 4</b>	طريقة القيد المفرد في تسجيل العمليات المحاسبية
<b>Week 5</b>	طريقة القيد المزدوج في تسجيل العمليات المحاسبية
<b>Week 6</b>	العمليات المحاسبية الخاصة بالمشتريات ومردودات ومسموحات المشتريات
<b>Week 7</b>	العمليات المالية الخاصة بالمبيعات ومردودات ومسموحات المبيعات
<b>Week 8</b>	العمليات المالية الخاصة بالخصم
<b>Week 9</b>	المعالجات المحاسبية للعمليات الرأسمالية
<b>Week 10</b>	العمليات المالية الخاصة بتكوين راس المال
<b>Week 11</b>	العمليات المالية الخاصة بالمسحوبات الشخصية

Week 12	العمليات المالية الخاصة بالقروض
Week 13	العمليات المالية الخاصة بالموجودات الثابتة
Week 14	العمليات المالية الخاصة ببيع واستبدال الموجودات الثابتة
Week 15	أسبوع التحضير للامتحان النهائي

Learning and Teaching Resources		
مصادر التعلم والتدريس		
	Text	Available in the Library?
Required Texts	Donald E. Kieso & Paul D. Kimmel ,Accounting Principles,2015, USA.	
Recommended Texts	محاضرات تعد من قبل أستاذ المادة	
Websites	<a href="https://www.scribd.com/document/756771342/Stice-Principles-of-Financial-Accounting-Ifrs-Edition">https://www.scribd.com/document/756771342/Stice-Principles-of-Financial-Accounting-Ifrs-Edition</a>	

## وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	مبادئ الاحصاء		Module Delivery
Module Type	CORE		<input checked="" type="checkbox"/> Theory <input type="checkbox"/> Lecture <input type="checkbox"/> Lab <input type="checkbox"/> Tutorial <input type="checkbox"/> Practical <input type="checkbox"/> Seminar
Module Code	CR1102		
ECTS Credits	6		
SWL (hr/sem)	150		
Module Level	المرحلة الاولى	Semester of Delivery	
Administering Department	قسم الرقابة المحاسبية والمالية	College	كلية الادارة والاقتصاد
Module Leader		e-mail	
Module Leader's Acad. Title		Module Leader's Qualification	
Module Tutor		e-mail	
Peer Reviewer Name		e-mail	
Scientific Committee Approval Date		Version Number	1.0

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	CR1102	Semester	1
Co-requisites module	None	Semester	

## Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

### أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

<p><b>Module Aims</b></p> <p>أهداف المادة الدراسية</p>	<p>فهم المفاهيم الإحصائية الأساسية: مقدمة لأنواع البيانات، المتغيرات، المجتمع، العينة، الإحصاء الوصفي، والاحتمالات</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. جمع البيانات وأخذ العينات: دراسة طرق جمع البيانات مثل الاستبيانات والتجارب، وأهمية تقنيات أخذ العينات.</li> <li>2. تحليل البيانات الاستكشافي: استخدام الرسوم البيانية والإحصاءات الوصفية لاستكشاف البيانات، مثل التوزيعات التكرارية والمتوسط والانحراف المعياري.</li> <li>3. نظرية الاحتمالات: فهم المبادئ الأساسية مثل الاحتمال الشرطي، الاستقلال، ونظرية بايز، وتطبيقها في الواقع.</li> <li>4. الاستدلال الإحصائي: تعلم كيفية استنتاج خصائص المجتمع من بيانات العينة عبر فترات الثقة واختبارات الفرضيات.</li> <li>5. تحليل الانحدار: دراسة الانحدار الخطي البسيط والمتعدد، وبناء النماذج الإحصائية وتفسيرها.</li> <li>6. استخدام البرامج الإحصائية: التدريب على أدوات مثل Python، R، و SPSS لتحليل البيانات والنمذجة.</li> <li>7. التفكير النقدي والتفسير وتطوير مهارات تقييم نتائج التحليل الإحصائي واتخاذ قرارات مبنية على البيانات.</li> <li>8. اعتبارات الأخلاقية: مناقشة الجوانب الأخلاقية في تحليل البيانات واستخدامها بشكل مسؤول.</li> <li>9.</li> </ol>
<p><b>Module Learning Outcomes</b></p> <p>مخرجات التعلم للمادة الدراسية</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. فهم المفاهيم الأساسية: تطوير فهم قوي للمفاهيم الإحصائية مثل الاحتمالات، أخذ العينات، اختبارات الفرضيات، فترات الثقة، وتقنيات تحليل البيانات.</li> <li>2. تطبيق الأساليب الإحصائية: استخدام الإحصاء الوصفي، تحليل الارتباط والانحدار، اختبارات T، كاي تربيع، تحليل التباين (ANOVA)، والاختبارات غير المعلمية لتحليل البيانات.</li> <li>3. تفسير النتائج والتواصل الفعال: تفسير النتائج الإحصائية ضمن سياق المشكلات الواقعية، والتواصل الفعال للنتائج كتابياً وشفهياً باستخدام المصطلحات والمرئيات الإحصائية المناسبة.</li> </ol>
<p><b>Indicative Contents</b></p> <p>المحتويات الإرشادية</p>	<p><b>المحتوى الاستدلالي يشمل ما يلي:</b></p> <p><b>الجزء – (A) أساسيات الإحصاء:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. مقدمة في الإحصاء</li> <li>2. الإحصاء الوصفي</li> <li>3. الاحتمالات الاستدلالية</li> <li>4. الإحصائي تحليل الارتباط</li> <li>5. والانحدار</li> </ol> <p><b>الجزء – (B) المفاهيم المتقدمة:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. تحليل التباين (ANOVA)</li> <li>2. الأساليب غير المعلمية</li> <li>3. تصميم التجارب</li> </ol>

4. تحليل السلاسل الزمنية

التحليل متعدد المتغيرات 5.

**ملاحظة:** هذه القائمة تقدم نظرة عامة على المواضيع الشائعة في دراسة الإحصاء، وقد يختلف المحتوى والتفاصيل حسب مستوى الدراسة (مبتدئ، متوسط، متقدم) والمنهج الدراسي المتبع.

## Learning and Teaching Strategies

### استراتيجيات التعلم والتعليم

#### التقييم

يتم التقييم في الدورة باستخدام مزيج من الطرق التالية:

- الواجبات المنزلية
- الامتحانات الكتابية
- دراسات الحالة
- الاختبارات القصيرة
- الندوات
- الاختبارات العملية

تضمن هذه الطرق تقييمًا شاملاً لفهم الطلاب النظري والتطبيقي للمفاهيم الإحصائية.

#### استراتيجيات التعلم

#### Strategies

#### الاستراتيجيات

1. **ابدأ بالمفاهيم الأساسية:** ابدأ بتقوية فهمك للمفاهيم الإحصائية الأساسية مثل مقاييس الاتجاه المركزي، التباين، والاحتمالات قبل الانتقال إلى المواضيع الأكثر تعقيداً.
  2. **التعلم النشط:** شارك بنشاط من خلال النقاشات، حل المشكلات، والعمل على الأنشطة العملية. يمكن أن تشمل هذه الأنشطة تحليل مجموعات بيانات حقيقية أو استخدام برامج إحصائية.
  3. **تصور البيانات:** تعزيز الفهم من خلال إنشاء وتفسير الرسوم البيانية مثل المخططات والرسوم البيانية. تساعد هذه التصورات على تحديد الأنماط والاتجاهات والعلاقات في البيانات.
  4. **حل المشكلات بشكل منظم:** قم بحل مشكلات تطبيقية بشكل منظم لتدعيم الفهم وتطبيق المفاهيم.
- العمل على أنواع مختلفة من المشكلات يساعد على تقوية تقنيات الإحصاء.
5. **التطبيقات الواقعية:** ربط المفاهيم الإحصائية بالأمثلة الواقعية في مجالات مثل الأعمال والاقتصاد والرعاية الصحية والعلوم الاجتماعية لجعل التعلم أكثر ارتباطاً بالواقع.

#### استراتيجيات التدريس

1. **شرح واضح:** ابدأ بشرح المفاهيم الإحصائية بشكل واضح وباستخدام لغة بسيطة وأمثلة قريبة للطلاب. قسم الأفكار المعقدة إلى أجزاء صغيرة وسهلة الفهم.

2. عرض الإجراءات: قم بعرض إجراءات خطوة بخطوة لحل المشكلات الإحصائية، بما في ذلك العمليات الحسابية والصيغ واستخدام البرامج الإحصائية أو الآلات الحاسبة.

3. التفاعل في النقاشات: شجع المشاركة الفعالة في الفصل من خلال طرح الأسئلة وتحفيز الطلاب على مشاركة أفكارهم. هذا يعزز التفكير النقدي ويساهم في فهم أعمق للمفاهيم الإحصائية.

4. استخدام التكنولوجيا: دمج برامج إحصائية مثل SPSS و R و Excel لعرض تقنيات تحليل البيانات والتصور. استخدم أدوات تفاعلية عبر الإنترنت أو المحاكاة لتعزيز تجربة التعلم.

5. أمثلة من الواقع: ربط المفاهيم الإحصائية بالسيناريوهات الواقعية التي يمكن للطلاب الارتباط بها. قدم أمثلة من مجالات مختلفة مثل الرياضة، والرعاية الصحية، والقضايا الاجتماعية، أو التسويق لتوضيح تطبيقات الإحصاء العملية.

6. التقييم التكويني: تقييم فهم الطلاب بشكل منتظم من خلال الاختبارات القصيرة، الواجبات أو الاختبارات الصغيرة. قدم تعليقات بناءة لإرشادهم خلال عملية التعلم وتصحيح المفاهيم الخاطئة.

7. المشروعات العملية: تكليف الطلاب بمشروعات تتضمن جمع وتحليل وتفسير بيانات حقيقية أو محاكاة. هذه الفرص تعزز تطبيق المفاهيم الإحصائية بشكل عملي.

### Student Workload (SWL)

#### الحمل الدراسي للطلاب

Structured SWL (h/w)	63	Structured SWL (h/w)	3
الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعياً		الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعياً	
Unstructured SWL (h/w)	87	Unstructured SWL (h/w)	3
الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل		الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعياً	
Total SWL (h/w)	150		
الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل			

### Module Evaluation

#### تقييم المادة الدراسية

		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	10% (10)	5, 10	LO #1, 2, 3 and 4
	Assignments	2	10% (10)	2, 12	LO # 3, 4, 5 and 6
	Projects / Lab.	1	10% (10)	Continuous	
	Report	1	10% (10)	13	LO # 2, 3 and 6
Summative assessment	Midterm Exam	3 hr	10% (10)	7	LO # 1-7
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All

Total assessment	100% (100 Marks)		
------------------	------------------	--	--

## Delivery Plan (Weekly Syllabus)

### المنهاج الاسبوعي النظري

W	Material Covered
Week 1	المفاهيم الأساسية والتعريفات: نظرة عامة على المصطلحات والمفاهيم الإحصائية الأساسية.
Week 2	أنواع البيانات والمتغيرات: فهم الأنواع المختلفة للبيانات (نوعية، كمية) والمتغيرات (مستقلة، تابعة).
Week 3	طرق جمع البيانات: طرق جمع البيانات مثل الاستبيانات، التجارب، والدراسات الملاحظة.
Week 4	الإحصاء الوصفي
Week 5	تحليل التباين: (ANOVA) مقدمة لتحليل التباين لمقارنة المتوسطات عبر مجموعات متعددة.
Week 6	الامتحان الأول: تقييم يغطي المواضيع الأساسية التي تم تعلمها حتى هذه النقطة.
Week 7	تحليل التباين الثنائي: طريقة لتحليل التفاعل بين متغيرين مستقلين.
Week 8	افتراضات تحليل التباين والتفسير: فهم الافتراضات وراء تحليل التباين وكيفية تفسير النتائج.
Week 9	الأساليب غير المعلمية
Week 10	اختبار كاي تربيع: اختبار لفحص العلاقات بين المتغيرات الفئوية.
Week 11	اختبار مان-ويتني: U اختبار غير معلمي للمقارنة بين مجموعتين مستقلتين.
Week 12	اختبار ويلكوسون للترتيب الموقعة: اختبار لمقارنة عينات مرتبطة أو أزواج متطابقة.
Week 13	تصميم التجارب
Week 14	مبادئ تصميم التجارب: فهم كيفية تصميم التجارب بشكل فعال لضمان نتائج صالحة وموثوقة.
Week 15	أسبوع التحضير قبل الامتحان النهائي
Week 16	أسبوع مراجعة للتحضير للامتحان النهائي من خلال إعادة زيارة المفاهيم الأساسية، تقنيات حل المشكلات، والتدريب على الامتحانات التجريبية.

## Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)

المنهاج الاسبوعي للمختبر

	Material Covered
Week 1	لا يوجد مختبر
Week 2	
Week 3	
Week 4	
Week 5	
Week 6	
Week 7	

## Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس

	Text	Available in the Library?
Required Texts	1. "Introduction to Probability and Statistics" من MIT من جامعة هارفارد هما اختيارات ممتازة "Statistics and R" و	
Recommended Texts	من تأليف بول "Statistics for Business and Economics" 2. نيوبولت، ويليام إل. كارلسون، وبيتي ثورن: يركز هذا الكتاب على تطبيق الأساليب الإحصائية في الأعمال والاقتصاد. ويغطي مواضيع مثل تحليل الانحدار، واختبار الفرضيات، وتحليل السلاسل الزمنية	

## Websites

- 1 **Stat Trek (stattrek.com):** Stat Trek يقدم تعليمي للإحصاء عبر الإنترنت. يقدم مجموعة شاملة من الدروس التي تغطي مفاهيم إحصائية متنوعة، بالإضافة إلى الآلات الحاسبة التفاعلية والاختبارات القصيرة.
- 2 **UCLA Statistical Consulting Group (stats.idre.ucla.edu):** تقدم مجموعة واسعة من الموارد، بما في ذلك الدروس UCLA الاستشارات الإحصائية في جامعة SPSS وSAS وR التوجيهية والأمثلة وأدلة لبرامج الإحصاء مثل
- 3 **Khan Academy Statistics (khanacademy.org/math/statisticsprobability):** قسم الإحصاء في أكاديمية خان هو مصدر مجاني عبر الإنترنت يحتوي على دروس فيديو وتمارين تفاعلية. يغطي مجموعة واسعة من المواضيع، من الاحتمالات الأساسية إلى الإحصاء الاستدلالي.

## وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	مبادئ ادارة الاعمال		Module Delivery
Module Type	Core		<input checked="" type="checkbox"/> Theory <input checked="" type="checkbox"/> Lecture <input type="checkbox"/> Lab <input checked="" type="checkbox"/> Tutorial <input checked="" type="checkbox"/> Practical <input checked="" type="checkbox"/> Seminar
Module Code	CR1103		
ECTS Credits	7		
SWL (hr/sem)	175		
Module Level	المرحلة الاولى	Semester of Delivery	
Administering Department	قسم الرقابة المحاسبية والمالية	College	كلية الادارة والاقتصاد
Module Leader		e-mail	
Module Leader's Acad. Title		Module Leader's Qualification	
Module Tutor		e-mail	
Peer Reviewer Name		e-mail	
Review Committee Approval		Version Number	1

Relation With Other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	CR1103	Semester	1
Co-requisites module	None	Semester	
Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents			
أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية			

<p><b>Module Aims</b></p> <p>أهداف المادة الدراسية</p>	<p>تأمين بيئة علمية داعمة للتعليم والتعلم والبحث العلمي من خلال طرح برامج أكاديمية عالية الجودة تعمل على احاطة خريج هذا القسم بالمواد الدراسية التي يحتاجها لتكوين افق علمي متكامل، وبما يضمن المساهمة في تحقيق الحل الأمثل للإدارة الاعمال وللتميز في المنظمات.</p>
<p><b>Module Learning Outcomes</b></p> <p>مخرجات التعلم للمادة الدراسية</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. المعرفة الأساسية: <ul style="list-style-type: none"> <li>- فهم مبادئ إدارة الاعمال</li> <li>- معرفة قوية بالإدارة والموارد البشرية والتحليل والوصف الوظيفي</li> </ul> </li> <li>2. مهارات التحليل: <ul style="list-style-type: none"> <li>- القدرة على تحليل البيانات الخاصة بالموارد البشرية واستخدامها في اتخاذ القرارات.</li> <li>- فهم المخاطر في المنظمات وكيفية إدارتها.</li> </ul> </li> <li>3. مهارات التواصل: <ul style="list-style-type: none"> <li>- القدرة على التفاعل بفعالية مع العملاء والزملاء.</li> <li>- مهارات كتابة التقارير والعروض التقديمية.</li> </ul> </li> <li>4. التقنية: <ul style="list-style-type: none"> <li>- إتقان استخدام البرمجيات المالية والادارية وأنظمة إدارة البيانات.</li> <li>- فهم تكنولوجيا المعلومات وتطبيقاتها في القطاع الاداري.</li> </ul> </li> <li>5. الأخلاقيات المهنية: <ul style="list-style-type: none"> <li>- الالتزام بأخلاقيات العمل والممارسات المالية السليمة.</li> <li>- القدرة على التعامل مع المعلومات الحساسة بشكل سري.</li> </ul> </li> <li>6. القدرة على العمل تحت الضغط: <ul style="list-style-type: none"> <li>- القدرة على التعامل مع مواقف العمل المتغيرة والتحديات.</li> </ul> </li> <li>7. التفكير النقدي: <ul style="list-style-type: none"> <li>- القدرة على اتخاذ القرارات الاستراتيجية بناءً على التحليل النقدي للمعلومات.</li> </ul> </li> <li>8. الوعي بالسوق: <ul style="list-style-type: none"> <li>- متابعة الاتجاهات الاقتصادية والمالية العالمية والمحلية.</li> </ul> </li> </ol>

<b>Indicative Contents</b> المحتويات الإرشادية	-المعرفة العامة -الثقة بالنفس -العلاقة بين الدراسة النظرية والتطبيق العملي
---	--

### Learning and Teaching Strategies

استراتيجيات التعلم والتعليم

<b>Strategies</b>	المحاضرات - النقاش والحوار المتبادل بين الأستاذ والطلبة العصف الذهني / التقارير - الواجبات
-------------------	---

### Student Workload (SWL)

الحمل الدراسي للطلاب

<b>Structured SWL (h/sem)</b> الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	78	<b>Structured SWL (h/w)</b> الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	4
<b>Unstructured SWL (h/sem)</b> الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	97	<b>Unstructured SWL (h/w)</b> الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	3
<b>Total SWL (h/sem)</b> الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	175		

### Module Evaluation

تقييم المادة الدراسية

		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
<b>Formative assessment</b>	<b>Quizzes</b>	2	10% (10)	5, 10	LO #1, 2, 10 and 11
	<b>Assignments</b>	2	10% (10)	2, 12	LO # 3, 4, 6 and 7
	<b>Projects / Lab.</b>	1	10% (10)	Continuous	

	<b>Report</b>	1	10% (10)	13	LO # 5, 8 and 10
<b>Summative assessment</b>	<b>Midterm Exam</b>	2 hr	10% (10)	7	LO # 1-7
	<b>Final Exam</b>	2hr	50% (50)	16	All
<b>Total assessment</b>			100% (100 Marks)		

### **Delivery Plan (Weekly Syllabus)**

## المنهاج الاسبوعي النظري

W	Material Covered
Week 1	مفهوم الادارة وتطبيقاتها
Week 2	تطور الفكر الاداري ومساومات مدارسه الاساسية
Week 3	منظمات الاعمال والبيئة المحيطة
Week 4	اهداف منظمة الاعمال
Week 5	صياغة الاستراتيجيات والسياسات
Week 6	اتخاذ القرار
Week 7	التنظيم
Week 8	طبيعة تصميم التنظيم وعلاقته باهداف منظمة الاعمال
Week 9	التوعية والقيادة الادارية
Week 10	المبادئ الاساسية لدراسة القيادة الادارية
Week 11	الرقابة
Week 12	الخطوات الاساسية للرقابة
Week 13	البحث والتطوير
Week 14	مقدمة في الادارة الاستراتيجية
Week 15	المبادئ الاساسية لدراسة القيادة الادارية

## Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)

### المنهاج الاسبوعي للمختبر

W	Material Covered
Week 1	

Week 2	
Week 3	
Week 4	
Week 5	
Week 6	
Week 7	

Lab Staff:

### Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس

	Text	Available in the Library?
<b>Required Texts</b>	ادارة الاعمال/ خليل الشماخ	
<b>Recommended Texts</b>	Management, Standard books on principles of All books in the field of partial management	
<b>Websites</b>	Papers for a number of topics translated from foreign sources.	
	Videotaped lectures + lectures in PDF	

## وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	مبادئ الاقتصاد الجزئي		Module Delivery
Module Type	Core		<input checked="" type="checkbox"/> Theory <input checked="" type="checkbox"/> Lecture <input checked="" type="checkbox"/> Lab <input checked="" type="checkbox"/> Tutorial <input checked="" type="checkbox"/> Practical <input type="checkbox"/> Seminar
Module Code	CR1104		
ECTS Credits	6		
SWL (hr/sem)	150		
Module Level	المرحلة الاولى	Semester of Delivery	
Administering Department	قسم الرقابة المحاسبية والمالية	College	كلية اقتصاديات الاعمال
Module Leader		e-mail	
Module Leader's Acad. Title		Module Leader's Qualification	
Module Tutor		e-mail	
Peer Reviewer Name		e-mail	
Review Committee Approval		Version Number	1

Relation with Other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	CR1104	Semester	1
Co-requisites module	None	Semester	

## Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

### أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

<b>Module Aims</b>	اكتساب معلومات في مجال تطبيقات الاقتصاد الجزئي.
أهداف المادة الدراسية	• معرفة واقع صنع القرار من خلال عرض دراسات حالة.
<b>Module Learning Outcomes</b>	- الأهداف المعرفية - تعريف بنظرية الاقتصاد الجزئي. - أسس التفكير الاقتصادي العقلاني والمنطقي - تطبيقات النظرية الجزئية في الحياة العملية - المنطق في عقلانية سلوك المستهلك - المنطق في سلوك المنتج - تحليل المشكلات الاقتصادية على المستوى الجزئي للمستهلك والمنتج - الاختيارات العقلانية في صنع القرار الاقتصادي - نظرة شاملة على مجال الاقتصاد وتطبيقاته
<b>Indicative Contents</b>	-المعرفة العامة -الثقة بالنفس -العلاقة بين الدراسة النظرية والتطبيق العملي
<b>Learning and Teaching Strategies</b>	
استراتيجيات التعلم والتعليم	
<b>Strategies</b>	-المحاضرات - النقاش والحوار المتبادل بين الأستاذ والطلبة العصف الذهني / التقارير - الواجبات
الاستراتيجيات	



## Student Workload (SWL)

### الحمل الدراسي للطالب

<b>Structured SWL (h/sem)</b> الحمل الدراسي المنتظم للطالب خلال الفصل	48	<b>Structured SWL (h/w)</b> الحمل الدراسي المنتظم للطالب أسبوعياً	3
<b>Unstructured SWL (h/sem)</b> الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب خلال الفصل	102	<b>Unstructured SWL (h/w)</b> الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب أسبوعياً	3
<b>Total SWL (h/sem)</b> الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل	150		

## Module Evaluation

### تقييم المادة الدراسية

		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
<b>Formative assessment</b>	<b>Quizzes</b>	2	10% (10)	5, 10	LO #1, 2, 10 and 11
	<b>Assignments</b>	2	10% (10)	2, 12	LO # 3, 4, 6 and 7
	<b>Projects / Lab.</b>	1	10% (10)	Continuous	
	<b>Report</b>	1	10% (10)	13	LO # 5, 8 and 10
<b>Summative assessment</b>	<b>Midterm Exam</b>	2 hr	10% (10)	7	LO # 1-7
	<b>Final Exam</b>	2hr	50% (50)	16	All
<b>Total assessment</b>			100% (100 Marks)		

## Delivery Plan (Weekly Syllabus)

### المنهاج الاسبوعي النظري

	Material Covered
Week 1	مدخل الى علم الاقتصاد وعلاقته بالعلوم الاخرى
Week 2	الانظمة الاقتصادية
Week 3	الطلب والعوامل المؤثرة
Week 4	العرض والعوامل المؤثرة
Week 5	توازن المستهلك
Week 6	الامتحان 1/
Week 7	مرونة الطلب والعرض السعرية
Week 8	نظريات المفسرة لسلوك المستهلك
Week 9	نظريات المفسرة لسلوك المستهلك
Week 10	الامتحان 2/
Week 11	الانتاج
Week 11	التكاليف
Week 12	التكاليف
Week 13	قانون الغلة المتناقص
Week 14	الايرادات
Week 15	الاسواق
	الاسواق

## Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)

المنهاج الاسبوعي للمختبر

	W	Material Covered
Week 1		لا يوجد مختبر
Week 2		
Week 3		
Week 4		
Week 5		
Week 6		
Week 7		

## Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس

	Text	Available in the Library?
<b>Required Texts</b>	Economics Book - Paul Samilson	
<b>Recommended Texts</b>	Standard books on principles of economics All books in the field of partial economic theory Economics, Theory, Applications & Cases, Edwin Mansfield	



<b>Websites</b>	Papers for a number of topics translated from foreign sources.
	Videotaped lectures + lectures in PDF

## وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	الديمقراطية وحقوق الانسان		Module Delivery
Module Type	Basic		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <input checked="" type="checkbox"/> Theory</li> <li>• <input checked="" type="checkbox"/> Lecture</li> <li>• <input type="checkbox"/> Lab</li> <li>• <input type="checkbox"/> Tutorial</li> <li>• <input type="checkbox"/> Practical</li> <li>• <input checked="" type="checkbox"/> Seminar</li> </ul>
Module Code	URDEM		
ECTS Credits	2		
SWL (hr/sem)	50		
Module Level	المرحلة الاولى	Semester of Delivery	
Administering Department	قسم الرقابة المحاسبية والمالية	College	كلية الادارة والاقتصاد
Module Leader		e-mail	
Module Leader's Acad. Title		Module Leader's Qualification	
Module Tutor	None	e-mail	
Peer Reviewer Name		e-mail	
Scientific Committee Approval Date	8/10/2024	Version Number	1

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	URDEM	Semester	1

## Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

### أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

<b>Module Aims</b> أهداف المادة الدراسية	1- الاحاطة بالمعرفة بماهية حقوق الانسان 2- اسس التفكير الاديكراتي العقلاني 3- تطبيقات النظرية على الواقع العملي في الحياة 4- رفع الوعي الشعبي لاجل تحقيق وضمان حقوق الانسان
<b>Module Learning Outcomes</b> مخرجات التعلم للمادة الدراسية	1- الاحاطة بالمعرفة بماهية الديمقراطية وحقوق الانسان 2- اسس التفكير الاديكراتي العقلاني 3- تطبيقات النظرية على الواقع العملي في الحياة 4- رفع الوعي الشعبي لاجل تحقيق الديمقراطية وحماية حقوق الانسان
<b>Indicative Contents</b> المحتويات الإرشادية	<ul style="list-style-type: none"> <li>المعرفة والفهم</li> <li>التوسع في فهم الديمقراطية وحقوق الانسان</li> </ul>

## Learning and Teaching Strategies

### استراتيجيات التعلم والتعليم

<b>Strategies</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. POWERPOINT</li> <li>2. كتابة التقارير</li> <li>3. المناقشات داخل الصف</li> </ol>		
<b>Student Workload (SWL)</b>			
<b>الحمل الدراسي للطلاب</b>			
<b>Structured (SWL (h/sem</b> الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	33	<b>Structured SWL (h/w)</b> الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	2
<b>Unstructured (SWL (h/sem</b> الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	17	<b>Unstructured SWL (h/w)</b> الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	3

<b>Total SWL (h/sem)</b> الحمل الدراسي الكلّي للطالب خلال الفصل		50			
<b>Module Evaluation</b> المادة الدراسية					
		<b>Time/Number</b>	<b>Weight (Marks)</b>	<b>Week Due</b>	<b>Relevant Learning Outcome</b>
<b>Formative assessment</b>	<b>Quizzes</b>	2	10% (20)	3- 10	
	<b>Assignments</b>	2	5% (10)	4-8	
	<b>Seminar</b>	1	5% (5)	11	
	<b>Reports</b>	1	5% (5)	12	
<b>Summative assessment</b>	<b>Midterm Exam</b>	1	10% (10)	13	
	<b>Final Exam</b>	1	50% (50)	16	
<b>Total assessment</b>			100% (100 Marks)		

<b>Delivery Plan (Weekly Syllabus)</b> المنهاج الاسبوعي النظري	
	<b>Material Covered</b>
<b>Week 1</b>	التعرف على نشأة الدولة واركائها / السلطة وانواعها السلطة التشريعية / و شروط العضوية في البرلمان()
<b>Week 2</b>	نظام المجلسين والاختلافات بينهما / ومبررات الاخذ به والعلاقة بين المجلسين()نظام المجلس الواحد او الفردي ومبررات الاخذ به
<b>Week 3</b>	تعريف وشرح السلطة التنفيذية / والسلطة القضائية / تعريف الديمقراطية وتاريخها/ و مواصفات الحاكم الاسلامي
<b>Week 4</b>	الديمقراطية المباشرة/ الديمقراطية النيابية/ الديمقراطية شبه المباشرة

Week 5	امتحان
Week 6	التعرف حقوق الانسان وخصائص واهداف وفتات حقوق الانسان
Week 7	حقوق الانسان في وادي الرافدين والحضارة الاغريقية والحضارة الرومانية
Week 8	حقوق الانسان في الديانة المسيحية والاسلامية
Week 9	الميثاق الاعظم وعريضة الحقوق / والاعلان الفرنسي
Week 10	نظرة تاريخية ومراحل تطور الاعتراف بحقوق الانسان / تعريف المنظمة واجهزتها الستة
Week 11	مواد الاعلان العالمي 30 مادة و الضمانات الدستورية والقضائية والسياسية والدولية لحقوق الانسان
Week 12	المنظمات الساندة لمنظمة الامم المتحدة
Week 13	امتحان
Week 14	الحرّيات الأربع في النظام الرأسماليّ : فالحرّية السياسية ، والحرّية الاقتصادية ، والحرّية الفكرية ، والحرّية الشخصية ، ويستخلص من هذا العرّض
Week 15	المدلول الغربيّ للحرّية السياسيةّة – الحرّية الاقتصادية بمفهومها الرأسماليّ ، الحرّية الفكرية ،

Learning and Teaching Resources		
مصادر التعلم والتدريس		
	Text	Available in the Library?
Required Texts	1- د. عبد الكريم علوان : النظم السياسية والقانون الدستور ، دار الثقافة ، ط1، عمان 2010 . 2- د. رياض عزيز هادي : حقوق الانسان – تطورها – مضامينها – حمايتها ، شركة العاتك لصناعة الكتاب ، القاهرة ، 2011 . 3- المدرسة الاسلامية – الانسان المعاصر والمشكلة الاجتماعية للسيد محمد باقر الصدر	
Recommended Texts	1- د نعمان احمد الخطيب : الوجيز في النظم السياسية ، دار الثقافة ، ط2، عمان 2011 . 2- د. سامي جمال الدين : النظم السياسية والقانون الدستوري، النشر المعارف بالاسكندرية ، 2005 .	
Websites		

## وصف المادة الدراسية

Module Information معلومات المادة الدراسية			
Module Title	اللغة العربية		Module Delivery
Module Type	Basic		<input checked="" type="checkbox"/> Theory <input type="checkbox"/> Lecture <input type="checkbox"/> Lab <input type="checkbox"/> Tutorial <input type="checkbox"/> Practical <input type="checkbox"/> Seminar
Module Code	URARA		
ECTS Credits	2		
SWL (hr/sem)	50		
Module Level	المرحلة الاولى	Semester of Delivery	
Administering Department	الرقابة المحاسبية والمالية	College	كلية الادارة والاقتصاد
Module Leader		e-mail	
Module Leader's Acad. Title		Module Leader's Qualification	
Module Tutor		e-mail	
Peer Reviewer Name		e-mail	
Scientific Committee Approval Date		Version Number	1

Relation with other Modules مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	URARA	Semester	1
<b>Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents</b> أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية			

<b>Module Aims</b> أهداف المادة الدراسية	- جعل الطالب قادرًا على إنشاء النصوص الأدبية . - إثراء الملكة اللغوية للطالب ، بحيث يستطيع التحدث بلغة فصيحة صحيحة خالية من الأخطاء النحوية واللغوية.
<b>Module Learning Outcomes</b> مخرجات التعلم للمادة الدراسية	- تمكين الطالب من قراءة النصوص قراءة صحيحة وفق قواعد اللغة العربية. - تمكين الطالب من فهم النصوص اللغوية فهمًا يوافق أساليب اللغة العربية .
<b>Indicative Contents</b> المحتويات الإرشادية	- حلقة نقاشية داخل الصف

<b>Learning and Teaching Strategies</b> استراتيجيات التعلم والتعليم			
<b>Strategies</b>	- فهم الأساليب العربية والتراكيبها.		
<b>Student Workload (SWL)</b> الحمل الدراسي للطالب			
<b>Structured (SWL (h/sem</b> الحمل الدراسي المنتظم للطالب خلال الفصل	33	<b>(Structured SWL (h/w</b> الحمل الدراسي المنتظم للطالب أسبوعيا	2
<b>Unstructured (SWL (h/sem</b> الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب خلال الفصل	17	<b>Unstructured SWL (h/w)</b> الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب أسبوعيا	3
<b>Total SWL (h/sem)</b> الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل	50		
<b>Module Evaluation</b> تقييم المادة الدراسية			

		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	20	9 - 12	
	Assignments	2	10	3 - 10	
	Seminar				
	Reports	2	10	5 - 11	
Summative assessment	Midterm Exam	1	10	15	
	Final Exam	1	50		
Total assessment			100		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)	
المنهاج الاسبوعي النظري	
	Material Covered
Week 1	علامات الترقيم ، الألف الممدودة والألف المقصورة
Week 2	كتابة الهمزة ، وكتابة التاء المتطرفة
Week 3	أقسام الكلام ، وعلامات كل قسم
Week 4	المرفوعات المبتدأ والخبر ، والنواسخ
Week 5	الفاعل ونائب الفاعل
Week 6	المنصوبات: المفاعيل الخمسة
Week 7	الحال والتمييز
Week 8	حفظ خمس آيات من سورة الكهف وتحليل الكلمات
Week 9	اختبار 10
Week 10	المجرورات: بالحرف والاضافة
Week 11	التوابع : النعت والتوكيد والبدل والعطف
Week 12	اختبار 10
Week 13	العدد وأحكامه
Week 14	الميزان الصرفي وتقسيم الفعل صحيح ومعتل
Week 15	تقسيم الفعل مجرد ومزيد

Learning and Teaching Resources		
مصادر التعلم والتدريس		
	Text	Available in the Library?
Required Texts	ملزمة	يغطي للطلبة من الاستاذ

<b>Recommended Texts</b>		
<b>Websites</b>		

<b>Grading Scheme</b> مخطط الدرجات				
<b>Group</b>	<b>Grade</b>	<b>التقدير</b>	<b>Marks (%)</b>	<b>Definition</b>
<b>Success Group (50 - 100)</b>	A - Excellent	امتياز	90 – 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 – 89	Above average with some errors
	C – Good	جيد	70 – 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 – 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 – 59	Work meets minimum criteria
<b>Fail Group (0 – 49)</b>	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

**Note:** Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.

## المرحلة الاولى

### MODULE DESCRIPTION FORM Semester 2

### وصف المادة الدراسية

Module Information معلومات المادة الدراسية		
Module Title	المحاسبة المالية	Module Delivery
Module Type	Core	• <input checked="" type="checkbox"/> Theory • <input type="checkbox"/> Lecture • <input type="checkbox"/> Lab
Module Code	CR1201	

ECTS Credits	7.00		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <input type="checkbox"/> Tutorial</li> <li>• <input type="checkbox"/> Practical</li> <li>• <input type="checkbox"/> Seminar</li> </ul>
SWL (hr/sem)	175		
Module Level	المرحلة الأولى	Semester of Delivery	الفصل الدراسي الثاني
Administering Department	قسم الرقابة المحاسبية والمالية	College	كلية الإدارة والاقتصاد
Module Leader		e-mail	
Module Leader's Acad. Title		Module Leader's Qualification	
Module Tutor		e-mail	
Peer Reviewer Name		e-mail	
Scientific Committee Approval Date		Version Number	2

Relation with other Modules المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	CR1201	Semester	2
Co-requisites module	None	Semester	
<b>Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents</b> أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية			
Module Aims أهداف المادة الدراسية	2- فهم والاطلاع على العمليات التمويلية والرأسمالية لمنظمات الاعمال 2- تحضير الحسابات الختامية لمنظمات الاعمال		
Module			

<b>Learning Outcomes</b> مخرجات التعلم للمادة الدراسية	يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنأ عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج.
<b>Indicative Contents</b> المحتويات الإرشادية	5. تحديد كيفية تحليل الاطار العام لعلم المحاسبة 6. تحديد المعالجات المحاسبية للعمليات التمويلية 7. رؤية شاملة في مفهوم العمليات الراسمالية 8. تحديد المعالجات المحاسبية للحسابات الختامية لمنظمات الاعمال

<b>Learning and Teaching Strategies</b> استراتيجيات التعلم والتعليم			
<b>Strategies</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ المحاضرات</li> <li>○ النقاش والحوار المتبادل بين الأستاذ والطلبة.</li> <li>○ تقديم أجوبة نموذجية للأسئلة الأمتحانية .</li> <li>○ الواجبات البيتية والتقارير.</li> <li>○ أعداد أوراق عمل بخصوص مواضيع مختارة.</li> </ul>		
<b>Student Workload (SWL)</b> الحمل الدراسي للطلاب			
<b>Structured (SWL (h/sem</b> الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	78	<b>(Structured SWL (h/w</b> الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعياً	4
<b>Unstructured (SWL (h/sem</b> الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	122	<b>(Unstructured SWL (h/w</b> الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعياً	3
<b>Total SWL (h/sem)</b>	175		
الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل			
<b>Module Evaluation</b> تقييم المادة الدراسية			

		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	1	10% (10)	5, 10	LO 1, 2, 3 and 4
	Assignments	1	10% (10)	2, 12	LO 3, 4, 5 and 6
	Seminar	1	10% (10)	Continuous	
	Reports	1	10% (10)	13	LO 2, 3 and 6
Summative assessment	Midterm Exam	4 hr	10% (10)	7	LO 1-7
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% ( 100 Marks)		

<b>Delivery Plan (Weekly Syllabus)</b> المنهاج الاسبوعي النظري	
	Material Covered
Week 1	أسس تسجيل العمليات الخاصة بتكوين راس المال
Week 2	أسس تسجيل العمليات الخاصة بالقروض
Week 3	أسس تسجيل العمليات الخاصة بالمسحوبات الشخصية
Week 4	المعالجات المحاسبية لبيع وشراء الموجودات الثابتة
Week 5	المعالجات المحاسبية لاستبدال الموجودات الثابتة
Week 6	المعالجات المحاسبية الخاصة باندثار الموجودات الثابتة
Week 7	تحضير ميزان المراجعة لمنظمات الاعمال
Week 8	تصحيح الأخطاء المحاسبية وكيفية تسجيلها في السجلات المحاسبية
Week 9	تحضير ميزان المراجعة المعدل
Week 10	مراجعة شاملة في الأوراق التجارية
Week 11	تحضير حساب المتاجرة وحساب الأرباح والخسائر لمنظمات الاعمال
Week 12	تحضير كشف الدخل والميزانية العمومية لمنظمات الاعمال
Week 13	المعالجات المحاسبية لقيود الاقفال
Week 14	المعالجات المحاسبية للحسابات الختامية لمنظمات الاعمال
Week 15	أسبوع التحضير للامتحان النهائي

<b>Learning and Teaching Resources</b> <b>مصادر التعلم والتدريس</b>		
	Text	Available in the Library?
<b>Required Texts</b>	Donald E. Kieso & <u>Paul D. Kimmel</u> , Accounting Principles, ,2015, USA.,	
<b>Recommended Texts</b>	محاضرات تعد من قبل أستاذ المادة	
<b>Websites</b>	<a href="https://www.scribd.com/document/756771342/Stice-Principles-of-Financial-Accounting-Ifrs-Edition">https://www.scribd.com/document/756771342/Stice-Principles-of-Financial-Accounting-Ifrs-Edition</a>	

## وصف المادة الدراسية

معلومات المادة الدراسية			
عنوان الوحدة	الرياضيات		تسليم الوحدة
نوع الوحدة	Core		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <input checked="" type="checkbox"/> النظرية</li> <li>• <input type="checkbox"/> محاضرة</li> <li>• <input type="checkbox"/> مختبر</li> <li>• <input type="checkbox"/> البرنامج التعليمي</li> <li>• <input type="checkbox"/> عملي</li> <li>• <input type="checkbox"/> ندوة</li> </ul>
Module Code	CR1202		
ECTS Credits	6		
SWL (hr/sem)	150		
مستوى الوحدة	المرحلة الاولى	الفصل الدراسي للتسليم	
القسم	الرقابة المحاسبية والمالية	كلية	كلية الادارة والاقتصاد
مدرس المادة		بريد إلكتروني	
اللقب الأكاديمي		مؤهلات قائد الوحدة	
مدرس الوحدة		بريد إلكتروني	
اسم المراجع النظراء		بريد إلكتروني	
تاريخ موافقة اللجنة العلمية		رقم الإصدار	2

العلاقة مع الوحدات الأخرى تتوافق مع المواد الدراسية الأخرى			
وحدة المتطلبات المسبقة	CR1202	الفصل الدراسي	2
وحدة المتطلبات المشتركة	لا توجد	الفصل الدراسي	
Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents			
أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية			
أهداف الوحدة الهدف الدراسي	<p>إكمال البرنامج الذي درسه الطالب في المرحلة الثانوية بتدريبه على مواضيع رياضية تتعلق بالتفاضل والتكامل وتطبيقاتهما. وهذا يعمق فهم الطالب عند انتقاله إلى المحاسبة والإحصاء والاقتصاد وغيرها من المجالات.</p>		



نتائج التعلم للوحة	تزويد الطلاب بمعلومات حول التفاضل، وهو فرع من فروع الرياضيات يعنى بمفاهيم المشتقات والتفاضل وكيفية استخدامها في دراسة الدوال وتطبيقاتها. يرتبط تطوره ارتباطاً وثيقاً بتطور التكامل، حيث يشكلان معاً أساس التحليل الرياضي، وهو أمر بالغ الأهمية في العلوم الطبيعية والتكنولوجيا.
مخرجات التعليم في المرحلة المتوسطة	
المحتويات الإرشادية الاشتراكات الترويجية	

## Learning and Teaching Strategies

### استراتيجيات العلم والتعليم

الاستراتيجيات	<input type="checkbox"/> المحاضرات <input type="checkbox"/> المناقشة والحوار المتبادل بين الأستاذ والطلبة. <input type="checkbox"/> توفير إجابات نموذجية لأسئلة الامتحان. <input type="checkbox"/> الواجبات المنزلية. <input type="checkbox"/> إعداد أوراق عمل حول مواضيع مختارة.		
<b>عبء عمل الطالب (SWL) الحمل الدراسي للطالب</b>			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للتألب خلال الفصل	63	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للتألب أسبوعياً	3
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للتألب خلال الفصل	87	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للتألب أسبوعياً	3
Total SWL (h/sem)			

## Module Evaluation

## تقييم المادة الدراسية

		الوقت/الرقم	الوزن (العلامات)	المستحق الأسبوعي	نتائج التعلم ذات الصلة
التقييم التكويني	الاختبارات القصيرة	10 دقيقة	10	3	
	المهام	5 دقائق	5	5	
	ندوة	5 دقائق	5	8	
التقييم التلخيصي	امتحان منتصف الفصل الدراسي	45 دقيقة	30	11+6	
	الامتحان النهائي	120 دقيقة	50		
التقييم الإجمالي			100		

## Delivery Plan (Weekly Syllabus)

## المنهاج الأسبوعي

المواد المغطاة	
الأسبوع الأول	مقدمة
الأسبوع الثاني	مرجع الجبر
الأسبوع الثالث	دالة خطية
الأسبوع الرابع	دالة ar غير متصلة
الأسبوع الخامس	المشتق
الأسبوع السادس	حساب المشتقة
الأسبوع السابع	الرسوم البيانية والمشتقات
الأسبوع الثامن	تطبيقات المشتقات
الأسبوع التاسع	منتصف الفصل الدراسي الأول
الأسبوع العاشر	التكاملات
الأسبوع الحادي عشر	التكاملات
الأسبوع الثاني عشر	تقنيات وتطبيقات أخرى للتكامل
الأسبوع الثالث عشر	تقنيات وتطبيقات أخرى للتكامل
الأسبوع الرابع عشر	حساب التفاضل والتكامل متعدد المتغيرات
الأسبوع الخامس عشر	منتصف الفصل الدراسي الثاني



## وصف المادة الدراسية

Module Information			
Module Title	التسويق		Module Delivery
Module Type	Core		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <input checked="" type="checkbox"/> النظرية</li> <li>• <input checked="" type="checkbox"/> محاضرة</li> <li>• <input type="checkbox"/> مختبر</li> <li>• <input checked="" type="checkbox"/> البرنامج التعليمي</li> <li>• <input type="checkbox"/> عملي</li> <li>• <input type="checkbox"/> ندوة</li> </ul>
Module Code	CR1203		
ECTS Credits	7		
)SWL )hr/sem(	175		
Module Level	المرحلة الاولى	Semester of Delivery	الفصل الدراسي الثاني
Administering Department	الرقابة المحاسبية والمالية	College	كلية الادارة والاقتصاد
Module Leader		e-mail	
Module Leader's Acad. Title		Module Leader's Qualification	
Module Tutor		e-mail	
Peer Reviewer Name		e-mail	
Scientific Committee Approval Date		Version Number	2

<b>Module Aims</b>	توضيح مفاهيم التسويق ومحتوياته توضيح لأساليب وطرق التسويق الحديثة تعزيز مهارات الإقناع لدى الطلبة في التعامل مع الزبائن تعزيز المسؤولية الاجتماعية للطلبة
<b>Module Learning Outcomes</b>	يهدف المقرر إلى توضيح مضامين ومفاهيم التسويق وتعزيز قدرة ومهارة الطلبة في أساليب التسويق والتفاوض والإقناع، وتوضيح الأنظمة والقوانين التي تحمي البيئة والمجتمع ضمن مفهوم المسؤولية الاجتماعية.
<b>Indicative Contents</b>	- تعزيز روح التعاون والعمل بروح الفريق الواحد لتحقيق الأهداف المرجوة من القرار. تعزيز الرغبة في مواكبة التغيرات البيئية في التسويق للوصول إلى الأهداف الوعي بالأنظمة والقوانين المحلية التي تحمي المجتمع والبيئة فهم اللوائح والقوانين التي تحمي الصناعة المحلية

### Learning and Teaching Strategies

#### استراتيجيات التعليم والتعلم

<b>Strategies</b>	1. الواجبات التي يشارك فيها الطلبة من خلال شرح المادة 2. كتابة التقارير 3. التعلم عبر الإنترنت 4. الزيارات الميدانية
-------------------	---

### Student Workload (SWL)

#### الحمل الدراسي للطلاب

<b>Structured SWL (h/sem)</b>	63	<b>Structured SWL (h/w)</b>	3
<b>Unstructured SWL (h/sem)</b>	87	<b>Unstructured SWL (h/w)</b>	3
<b>Total SWL (h/sem)</b>	175		

### Module Evaluation

	Time/Number	Weight Marks(	Week Due	Relevant Learning Outcome
--	-------------	---------------	----------	---------------------------

Formative assessment	Quizzes	1	%10 10		
	Assignments	1	%10 10		
	Seminar	1	%10 10		
	Reports	1	%10 10		
Summative assessment	Midterm Exam	1	% 10		
	Final Exam	1	%50 50		
Total assessment					

### Delivery Plan (Weekly Syllabus)

	Material Covered
Week 1	مقدمة في التسويق: مفهوم التسويق، التوجهات الفلسفية لتطور مفهوم التسويق
Week 2	البيئة التسويقية
Week 3	نظام معلومات التسويق وأبحاث السوق
Week 4	استراتيجيات التسويق وتقسيم السوق
Week 5	أسواق المستهلك وسلوك الشراء
Week 6	تسويق المنظمات التجارية وسلوكياتها الشرائية
Week 7	الاختبار الأول
Week 8	المنتج
Week 9	الاتصالات التسويقية (الترويج)
Week 10	التسعير
Week 11	المبيعات
Week 12	الشراء
Week 13	التسويق الدولي، المفهوم والأهمية، الدخول إلى الأسواق العالمية، القوى البيئية في الأسواق العالمية
Week 14	مناقشة حالات الدراسة
Week 15	المراجعة والامتحان

## Learning and Teaching Resources

		?Available in the Library
<b>Required Texts</b>	إدارة التسويق دكتور ثامر البكري	
<b>Recommended Texts</b>	أساسيات التسويق أ. دكتور ثامر البكري	
<b>Websites</b>		

## وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	مبادئ الاقتصاد الكلي		Module Delivery
Module Type	Core		<input checked="" type="checkbox"/> Theory <input checked="" type="checkbox"/> Lecture <input checked="" type="checkbox"/> Lab <input checked="" type="checkbox"/> Tutorial <input type="checkbox"/> Practical <input checked="" type="checkbox"/> Seminar
Module Code	CR1204		
ECTS Credits	5		
SWL (hr/sem)	125		
Module Level	المرحلة الاولى	Semester of Delivery	
Administering Department	الرقابة المحاسبية والمالية	College	كلية الادارة والاقتصاد
Module Leader		e-mail	
Module Leader's Acad. Title		Module Leader's Qualification	
Module Tutor		e-mail	
Peer Reviewer Name		e-mail	
Review Committee Approval		Version Number	2

Relation With Other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	CR1204	Semester	2
Co-requisites module	None	Semester	
Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents			
أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية			

<b>Module Aims</b> أهداف المادة الدراسية	<ul style="list-style-type: none"> <li>• اكتساب معلومات في مجال تطبيقات الاقتصاد الكلي.</li> <li>• معرفة واقع عملية اتخاذ القرار من خلال عرض دراسات حالة.</li> </ul>
<b>Module Learning Outcomes</b> مخرجات التعلم للمادة الدراسية	<ul style="list-style-type: none"> <li>- الأهداف المعرفية</li> <li>- تعريف بنظرية الاقتصاد الكلي.</li> <li>- أسس التفكير الاقتصادي العقلاني والمنطقي</li> <li>- تطبيقات النظرية الاقتصادية الكلية في الحياة العملية</li> <li>- المنطق في عقلانية سلوك المستهلك</li> <li>- المنطق في سلوك المنتج</li> <li>- تحليل المشكلات الاقتصادية على المستوى الجزئي للمستهلك والمنتج</li> <li>- الاختيارات العقلانية في اتخاذ القرارات الاقتصادية</li> <li>- نظرة شاملة على مجال الاقتصاد وتطبيقاته</li> <li>- النقود والسياسة النقدية</li> <li>- التوازن وميزان المدفوعات</li> </ul>
<b>Indicative Contents</b> المحتويات الإرشادية	<ul style="list-style-type: none"> <li>-المعرفة العامة</li> <li>-الثقة بالنفس</li> <li>-العلاقة بين الدراسة النظرية والتطبيق العملي</li> </ul>
<b>Learning and Teaching Strategies</b> استراتيجيات التعلم والتعليم	
<b>Strategies</b>	إعداد أوراق عمل حول مواضيع مختارة العمل الجماعي

<b>Student Workload (SWL)</b> الحمل الدراسي للطلاب			
<b>Structured SWL (h/sem)</b> الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	48	<b>Structured SWL (h/w)</b> الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	3
<b>Unstructured SWL (h/sem)</b> الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	77	<b>Unstructured SWL (h/w)</b> الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	3

<b>Total SWL (h/sem)</b>		125			
الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل					
<b>Module Evaluation</b> تقييم المادة الدراسية					
		<b>Time/Number</b>	<b>Weight (Marks)</b>	<b>Week Due</b>	<b>Relevant Learning Outcome</b>
<b>Formative assessment</b>	<b>Quizzes</b>	2	10% (10)	5, 10	LO #1, 2, 10 and 11
	<b>Assignments</b>	2	10% (10)	2, 12	LO # 3, 4, 6 and 7
	<b>Projects / Lab.</b>	1	10% (10)	Continuous	
	<b>Report</b>	1	10% (10)	13	LO # 5, 8 and 10
<b>Summative assessment</b>	<b>Midterm Exam</b>	2 hr	10% (10)	7	LO # 1-7
	<b>Final Exam</b>	2hr	50% (50)	16	All
<b>Total assessment</b>		100% (100 Marks)			

<b>Delivery Plan (Weekly Syllabus)</b> المنهاج الاسبوعي النظري	
<b>W</b>	<b>Material Covered</b>
<b>Week 1</b>	الاقتصاد الكلي: المفاهيم الأساسية والأهداف
<b>Week 2</b>	الاقتصاد الكلي: المفاهيم الأساسية والأهداف
<b>Week 3</b>	الاقتصاد الكلي: المفاهيم الأساسية والأهداف
<b>Week 4</b>	الاقتصاد الكلي: الأدوات
<b>Week 5</b>	الاقتصاد الكلي: العرض والطلب الجمالي (مصطلح محلي)

Week 6	قياس الناتج المحلي الإجمالي
Week 7	الاستهلاك
Week 8	للاستثمار والبطالة
Week 9	الامتحان
Week 10	توازن سوق العمل
Week 11	توازن سوق السلع
Week 11	توازن سوق النقد
Week 12	التوازن الكلي
Week 13	المضاعف
Week 14	المسرّع
Week 15	الامتحان

## Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)

المنهاج الاسبوعي للمختبر

	Material Covered
Week 1	
Week 2	
Week 3	
Week 4	
Week 5	
Week 6	
Week 7	

Lab Staff:

## Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس

	Text	Available in the Library?
<b>Required Texts</b>	Economics Book - Paul Samilson	
<b>Recommended Texts</b>	Standard books on principles of economics All books in the field of partial economic theory  Economics, Theory, Applications & Cases, Edwin Mansfield	
<b>Websites</b>	Papers for a number of topics translated from foreign sources.	
	Videotaped lectures + lectures in PDF	

## وصف المادة الدراسية

### Module Information

معلومات المادة الدراسية

Module Title	الحاسوب Computer	Module Delivery	
Module Type	BASIC	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <input checked="" type="checkbox"/> Theory</li> <li>• <input type="checkbox"/></li> </ul>	
Module Code	URCOM	<b>Lecture</b> <input type="checkbox"/>	
ECTS Credits	3	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Lab</b>	
SWL (hr/sem)	75	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <input type="checkbox"/> <b>Tutorial</b></li> <li>• <input type="checkbox"/> <b>Practical</b></li> <li>• <input type="checkbox"/> <b>Seminar</b></li> </ul>	
Module Level	المرحلة الاولى	Semester of Delivery	لفصل الدراسي الثاني
Administering Department	قسم الرقابة المحاسبية والمالية	College	كلية الادارة والاقتصاد
Module Leader		e-mail	
Module Leader's Acad. Title		Module Leader's Qualification	
Module Tutor		e-mail	
Peer Reviewer Name		e-mail	
Scientific Committee Approval Date		Version Number	2

## Relation with other Modules

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى

Prerequisite module	URCOM	Semester	2
Co-requisites module	لا توجد	Semester	

## Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

### أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

<p><b>Module Aims</b></p> <p>أهداف المادة الدراسية</p>	<p>الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر</p> <p>التعامل مع الحاسبات الشخصية</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>التعرف على وظائف نظم تشغيل الحاسب ونظم إدارة الملفات.</li> <li>تقدير أهمية إجادة مهارات الحاسوب في جميع ميادين الحياة وتنميتها لسوق العمل.</li> <li>تعريف الطالب بمفهوم الحاسوب ومهارته ومواكبة التطور التكنولوجي ب- القدرة على استخدام أجهزة الحاسوب والأجهزة المحمولة وتطبيقات البرامج</li> </ul> <p>ج- مهارات البرمجيات المكتبية Office suites مثل، Microsoft Word, Microsoft excel: Microsoft power point</p>
<p><b>Module Learning Outcomes</b></p> <p>مخرجات التعلم للمادة الدراسية</p>	<p>-الاهداف المعرفية</p> <p>تعريف الطالب بالمفاهيم الخاصة بالحاسوب والتطورات المتسارعة في علم التكنولوجيا إذ أصبحت جزء لا يتجزأ من العملية التعليمية وكونها أصبحت وسيلة حياة القدرة على استخدام أجهزة الحاسوب والأجهزة المحمولة وتطبيقات البرامج</p> <p>مهارات البرمجيات Office suites مثل، Microsoft Word, Microsoft excel: Microsoft power point</p> <p>استخدام برامج محرر النصوص والجداول الإلكترونية وقواعد البيانات في الأغراض التعليمية.</p> <p>تطبيق برنامج البوربوينت في العروض التقديمية</p>

Indicative Contents	<p>المبادئ التوجيهية والأدلة التي يمكن أن تساعد الطلبة على فهم وتطبيق المفاهيم والأدوات المتعلقة بحزمة أوفيس. وفيما يلي بعض المحتويات الإرشادية التي قد تتضمنها المقرر:</p> <p>1. تمارين وأنشطة: يتم توفير تمارين وأنشطة تطبيقية للطلبة لممارسة المفاهيم والأدوات التي تم تعلمها .</p>
المحتويات الإرشادية	<p>2. مناقشات ومشاركة المجموعة</p> <p>3. تشجيع الطلبة على المشاركة في مناقشات وتبادل الأفكار والخبرات مع زملائهم. يمكن أن تشمل هذه المناقشات استعراض الدراسات الحالية.</p> <p>4. التشجيع المستمر على ضرورة التعاون المشترك والفاعل فيما بينهم لإنجاز متطلباتهم الدراسية</p> <p>5. المحافظة على الجوانب القانونية والتأمينية / الأمنية المتعلقة باستخدام أجهزة الحاسوب.</p>

### Learning and Teaching Strategies

#### استراتيجيات التعلم والتعليم

Strategies	<p>1. POWERPOINT  2. كتابة التقارير  3. التعلم عبر الانترنت  4. زيارات ميدانية</p>		
<h3>Student Workload (SWL)</h3> <h4>الحمل الدراسي للطلاب</h4>			
<b>Structured SWL (h/sem)</b> الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	48	<b>Structured SWL (h/w)</b> الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	3
Unstructured			

SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	27	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	3
Total SWL (h/sem)			75
الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل			

### Module Evaluation

#### تقييم المادة الدراسية

		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	minute 10	5	3	
	Assignments	minute 5	5	5	
	Seminar	minute 5	5	8	
Summative assessment	Midterm Exam	minute 45	25	11+6	
	Final Exam	120 minute	40 نظري 20 عملي		
Total assessment			100		

### Delivery Plan (Weekly Syllabus)

#### المنهاج الاسبوعي النظري

	Material Covered
Week 1	مقدمة عن الحاسب وتطبيقاته
Week 2	مقدمة عن الأوفيس : كيفية حفظ مستند الورد + اختصارات لوحة المفاتيح للبرنامج
Week 3	كل ما يتعلق بتنسيق النصوص ونسخ النصوص ولصقها وغيرها.
Week 4	إدراج جدول وخصائصه ورأس وتذييل الصفحة وترقيم الصفحات

Week 5	إدراج الصور والأشكال الرسومية ومربعات النص والمعادلات الرياضية في ملف الورد
Week 6	امتحان الشهر الأول
Week 7	ورقة عمل مايكروسوفت اكسل 2021 (تعلم كتابة البيانات في الخلية)
Week 8	العمل بالصيغ والوظائف الرياضية (جمع وطرح الأرقام + المتوسط) في ( مايكروسوفت اكسل
Week 9	مايكروسوفت باور بوينت (تعلم كيفية عمل عرض تقديمي)
Week 10	عرض تقديمي من قبل الطلاب كنشاط صفي
Week 11	امتحان الشهر الثاني
Week 12	مقدمة عن الانترنت + أساسيات شبكات الحاسب + البريد الالكتروني
Week 13	الذكاء الاصطناعي (كيف يؤثر الذكاء الاصطناعي على الشبكات الاجتماعية)
Week 14	(تطبيق الذكاء الاصطناعي) مثل Siri أو Google Assistant
Week 15	حل ومناقشة أسئلة الامتحانات الشهرية

### Learning and Teaching Resources

#### مصادر التعلم والتدريس

	Text	Available in the Library?
<b>Required Texts</b>	Books Required reading:	1 . Lectures printed by the subject teacher 2. Noor Electronic Library 3. Knowledge Books Series
<b>Recommended Texts</b>	الخضر علي الخضر بحاث (اساسيات الحاسوب) Ahmed Banafa	Introduction To Artificial Intelligence , 1 <sup>st</sup> Edition(2024)
<b>Websites</b>		



## وصف المادة الدراسية

Module Information			
Module Title	اللغة الانكليزية		Module Delivery
Module Type	Basic		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <input checked="" type="checkbox"/> Theory</li> <li>• <input type="checkbox"/> Lecture <input type="checkbox"/> Lab</li> <li>• <input type="checkbox"/> Tutorial</li> <li>• <input type="checkbox"/> Practical</li> <li>• <input type="checkbox"/> Seminar</li> </ul>
Module Code	URENG1		
ECTS Credits	2		
SWL (hr/sem)	50		
Module Level	المرحلة الاولى	Semester of Delivery	
Administering Department	قسم الرقابة المحاسبية والمالية	College	كلية الادارة والاقتصاد
Module Leader		e-mail	
Module Leader's Acad. Title		Module Leader's Qualification	
Module Tutor		e-mail	
Peer Reviewer Name		e-mail	
Scientific Committee Approval Date		Version Number	2
Relation with other Modules			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	URENG1	Semester	2

## Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

<b>Module Aims</b>	التدريس لمستويات اللغة الإنجليزية: القواعد، وظائف اللغة، اللغة المنطوقة واللغة المكتوبة.
<b>Module Learning Outcomes</b>	تتضمن المواد التعريف بأهمية اللغة كوسيلة للتواصل والمعرفة والاستفادة من التجارب الدولية.
<b>Indicative Contents</b>	يتضمن المحتوى الإرشادي المزيد من الأحداث المشار إليها في المنهج الدراسي

## Learning and Teaching Strategies

<b>Strategies</b>	POWERPOINT 2. Writing Reports 3. Online Learning 4. Field visits
-------------------	---

## Student Workload (SWL)

<b>Structured SWL (h/sem)</b>	33	<b>Structured SWL (h/w)</b>	2
<b>Unstructured SWL (h/sem)</b>	17	<b>Unstructured SWL (h/w)</b>	3
<b>Total SWL (h/sem)</b>	50		

## Module Evaluation

		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
<b>Formative assessment</b>	<b>Quizzes</b>				
	<b>Assignments</b>				
	<b>Seminar</b>				

<b>Summative assessment</b>	<b>Midterm Exam</b>				
	<b>Final Exam</b>				
<b>Total assessment</b>					

<b>Delivery Plan (Weekly Syllabus)</b>	
	<b>Material Covered</b>
<b>Week 1</b>	Introduction
<b>Week 2</b>	The Meaning of Business Economics
<b>Week 3</b>	The importance of Business Activities in economic life
<b>Week 4</b>	How do Business and Economic Activities solve the "Economic Problem "?
<b>Week 5</b>	How can Businesses make the best use of limited resources?
<b>Week 6</b>	Why Business Activity is needed
<b>Week 7</b>	summary.
<b>Week 8</b>	Concepts and definitions.
<b>Week 9</b>	The Motives of Business Economics. Public and Private sectors.
<b>Week 10</b>	Profit.
<b>Week 11</b>	Profit and success
<b>Week 12</b>	Profit measures
<b>Week 13</b>	Net Profit
<b>Week 14</b>	Profit Margin.
<b>Week 15</b>	Discussion of students' reports

<b>Learning and Teaching Resources</b>		
	<b>Text</b>	<b>Available in the Library?</b>
<b>Required Texts</b>	Business Economics Herbert B.Mayo New Headway Plus	Yes

Recommended Texts		Yes
Websites		

**APPENDIX:**

<b>Grading Scheme</b> مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks (%)	Definition
<b>Success Group (50 - 100)</b>	A - Excellent	امتياز	90 – 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 – 89	Above average with some errors
	C – Good	جيد	70 – 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 – 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 – 59	Work meets minimum criteria
<b>Fail Group (0 – 49)</b>	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

**Note:** Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.